

员工满意度调查问卷

对比分析

部门:技术部

日期:2011/5/16

目录

第一部分：如何阅读

第二部分：样本统计

第三部分：指标对比分析

第四部分：题目得分对比

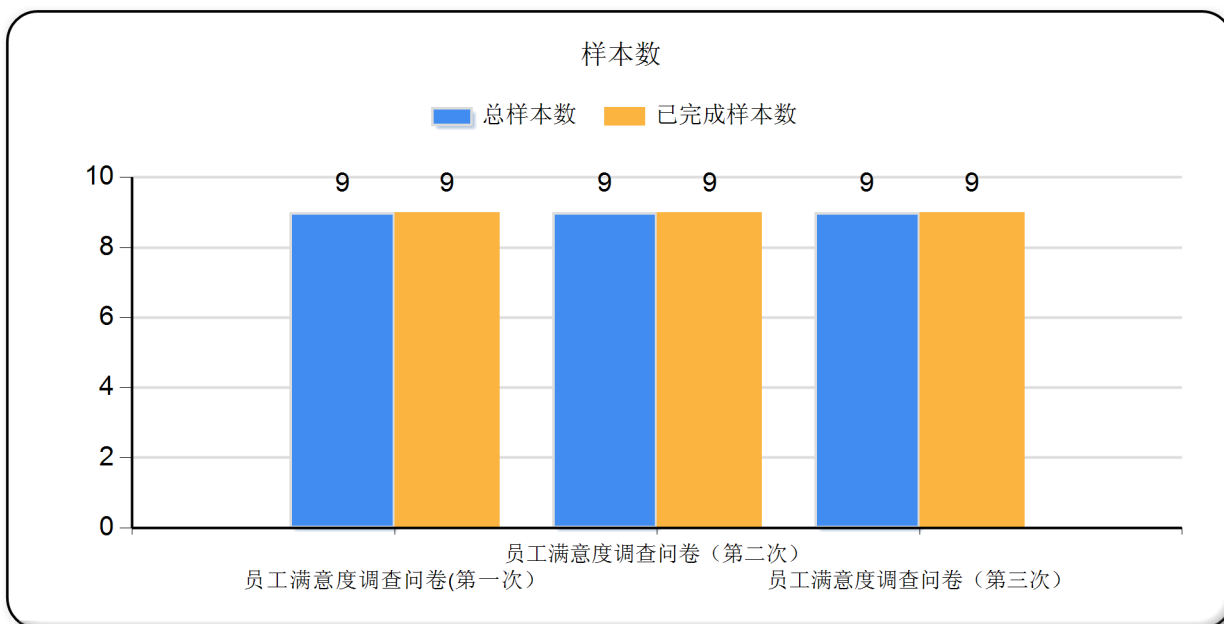
如何阅读

定义

- 1. 指标**
是对一组具有相似意义且作为同一个分析角度而进行归类统计的依据。
- 2. 评语**
参与调查者对开放式题目填写的内容。
- 3. 样本**
这里的一个样本是指参与调查的人员。
- 4. 平均分**
指一组样本的得分结果相加后除以样本数得到的结果。

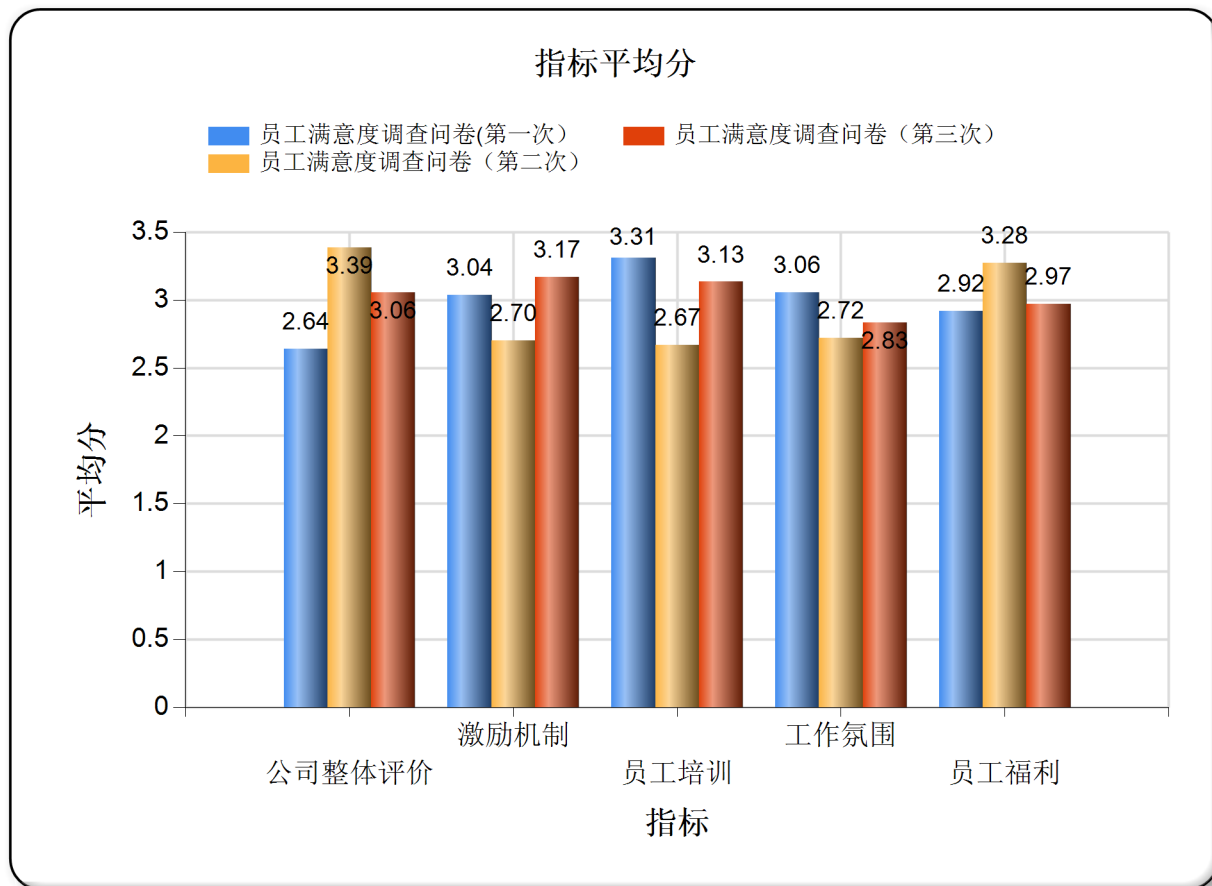
样本统计

调查	总样本数	已完成样本数
员工满意度调查问卷(第一次)	9	9
员工满意度调查问卷(第二次)	9	9
员工满意度调查问卷(第三次)	9	9



指标对比分析

指标	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
公司整体评价	2.64	3.39	3.06
激励机制	3.04	2.70	3.17
员工培训	3.31	2.67	3.13
工作氛围	3.06	2.72	2.83
员工福利	2.92	3.28	2.97



题目得分对比

公司整体评价

题目	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
自己所处部门的管理水平	2.78	3.78	2.67
公司整体管理人员的管理水平	2.89	3.11	3.22
公司组织机构的设置	2.00	3.22	3.11
公司的整体政策制度	2.89	3.44	3.22

激励机制

题目	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
公司现有的KPI绩效考核体系	2.44	2.67	2.89
部门目标评价体系	3.00	3.00	3.56
公司的某项制度	2.56	2.89	2.56
员工年终奖励分红制度	3.56	2.22	3.67
其他奖励制度	3.00	3.00	2.56
良好的工作表现得到公司表扬	3.67	2.44	3.78

员工培训

题目	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
入职培训	2.89	2.78	2.78
部门自己组织的培训工作	3.56	2.44	3.44
公司整体组织的培训工作	3.56	2.89	3.00
公司对员工个人培训提升方面的支持和帮助	3.44	2.56	3.56
公司积极发展员工的创意思维	3.11	2.67	2.89

工作氛围

题目	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
工作或生产的环境	3.33	3.11	2.33
拥有完成工作所必须的设备资源	3.11	2.11	3.11
工作中与同事及其他部门有很好的沟通	2.67	3.33	2.67
在工作中发挥自己的技能与专长	3.11	2.33	3.22

员工福利

题目	员工满意度调查问卷(第一次)	员工满意度调查问卷(第二次)	员工满意度调查问卷(第三次)
公司的薪酬体系	2.78	3.44	2.78
公司采用的保险政策	3.11	2.89	3.67
公司的福利制度	2.22	3.33	2.33
公司组织的活动	3.56	3.44	3.11